



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"
Nome del corso in italiano	Management delle imprese turistiche(<i>IdSua:1532173</i>)
Nome del corso in inglese	Tourism Firms Management
Classe	L-18 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.mit.uniparthenope.it
Tasse	http://www.uniparthenope.it/index.php/it/tasse-e-contributi
Modalità di svolgimento	convenzionale

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	CAROLEO Floro Ernesto
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	CdS
Struttura didattica di riferimento	STUDI AZIENDALI ED ECONOMICI

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	ALDIERI	Luigi	SECS-P/02	RU	1	Base/Caratterizzante
2.	BASSANO	Clara	SECS-P/08	RU	1	Base/Caratterizzante
3.	CAPUANO	Valeria	IUS/14	RU	1	Caratterizzante
4.	CAROLEO	Floro Ernesto	SECS-P/02	PO	1	Base/Caratterizzante
5.	CELENZA	Domenico	SECS-P/07	PA	1	Base/Caratterizzante
6.	D'UVA	Marcella	SECS-P/01	PA	1	Base/Caratterizzante
7.	DE SIANO	Rita	SECS-P/02	PA	1	Base/Caratterizzante
8.	FERRARA	Maria	SECS-P/10	PO	1	Caratterizzante
9.	LANDRIANI	Loris	SECS-P/07	PA	1	Base/Caratterizzante
10.	SERINI	Fabio	SECS-P/07	PA	1	Base/Caratterizzante

Rappresentanti Studenti	CASTALDO Mauro mauro.castaldo@studenti.uniparthenope.it 3334366726
Gruppo di gestione AQ	Rita Desiano Damiano Fiorillo
Tutor	Maria Rosaria CARILLO Valeria CAPUANO Floro Ernesto CAROLEO Damiano FIORILLO Marcella D'UVA

Il Corso di Studio in breve

Il corso di laurea ha lo scopo di formare manager delle imprese di servizi turistici in grado di monitorare e gestire un'offerta turistica competitiva e coerente con i bisogni del contesto socio-culturale.



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

26/02/2015

Nel corso della riunione presso la sala consiliare dell'Università Parthenope tra le organizzazioni rappresentative a livello locale del mondo della produzione, servizi e professioni al fine di esprimere il proprio parere in merito ai corsi di studio da attivare per l'offerta formativa dell'a.a. 2015/2016, il Direttore del Dipartimento di Studi Aziendali ed Economici interviene per presentare gli obiettivi formativi dei corsi di laurea afferenti al suo dipartimento. Per quanto riguarda le lauree di primo livello evidenzia la specificità del corso in Economia e Amministrazione delle Aziende e la particolare rilevanza del corso di Management delle Imprese Turistiche in un territorio come quello del Mezzogiorno. Il corso di laurea in Economia e Amministrazione delle Aziende, pur analizzando l'azienda in una visione sistemica, come fenomeno complesso e unitario, si caratterizza per la particolare attenzione rivolta alle conoscenze e alle competenze dell'area amministrazione che occupa un ruolo centrale nelle piccole e medie aziende che caratterizzano il territorio. Il corso di Management delle imprese turistiche diversamente dagli altri disponibili in Campania - è l'unico ad offrire competenze manageriali. Per quanto riguarda i corsi di laurea specialistica, il direttore presenta i contenuti e gli obiettivi formativi dei corsi di laurea Amministrazione e Consulenza Aziendale ed Economia della cooperazione e del commercio internazionale. Il primo si rivolge a giovani interessati ad approfondire i processi dell'area amministrazione finanza e controllo d'azienda nella prospettiva sia del manager d'azienda che del professionista consulente esterno; il secondo forma operatori nel settore della cooperazione con i paesi in via di sviluppo e fornisce competenze specializzate per la gestione di imprese che operano sui mercati internazionali.

Sui corsi di laurea in Economia e Amministrazione delle Aziende e in Amministrazione e Consulenza Aziendale, sono espressi apprezzamenti sia per la struttura del corso che per gli insegnamenti impartiti in particolare dal dott. Prisco, Presidente dell'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Nola, dal dott. Coccia, rappresentante dell'Associazione Nazionale dei Direttori Amministrativi e Finanziari (Andaf), dal dott. Liguori, rappresentante del Gruppo dei giovani imprenditori dell'Unione degli Industriali della provincia di Napoli, dalla dott.ssa Vignale, delegata della CISL Campania, dal dott. Gervasio dell'Ufficio Scolastico Regionale della Campania, e dall'Ing. Montefusco di Promos Ricerche. Gli intervenuti inoltre suggeriscono e si rendono disponibili a collaborazione per rafforzare la specializzazione degli studenti che frequentano tali corsi mediante incontri formativi, seminari su temi specifici, e stage in itinere.

L'Ing. Montefusco di Promos Ricerche esprime particolare interesse per il corso di laurea in Management delle imprese turistiche, proponendo di stipulare convenzioni per favorire il processo formativo e l'inserimento nel mondo del lavoro dei laureandi. La dott.ssa Vignale, delegata della CISL Campania e responsabile per la progettazione nazionale e comunitaria, si propone come tramite per la stipula di eventuali protocolli d'intesa o convenzioni con organizzazioni ONG o associazioni. L'obiettivo è quello di completare la formazione dei laureandi in Economia della cooperazione e del commercio internazionale.

Interviene successivamente il presidente del corso di Laurea in Management delle imprese Turistiche prof. Floro Ernesto Caroleo per sottolineare l'importanza della stipula di convenzioni con organismi pubblici e privati per incrementare il legame con il territorio e le potenzialità di sviluppo locale.

I rappresentanti delle parti sociali dimostrano un giudizio positivo e una totale condivisione in merito a quanto illustrato, condividendo sostanzialmente i contenuti didattici offerti, gli obiettivi previsti, i risultati di apprendimento attesi, gli sbocchi professionali e occupazionali attesi per i laureati, nonché le caratteristiche della prova finale, e proponendo, in prospettiva, utili spunti e indicazioni rispetto all'organizzazione del corso di studi.

QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e

In data 25 gennaio 2016, alle ore 10:00, presso la sala consiliare dell'Università degli Studi di Napoli Parthenope, sita in via Acton, 38, è stata convocata la riunione di consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale del mondo della produzione e dei servizi, in ottemperanza al disposto di cui all'art. 11, comma 4, del Decreto Ministeriale 22 ottobre 2004, n. 270, al fine di ottenere il parere in merito all'Offerta Didattica dell'Ateneo per l'Anno Accademico 2016/2017.

Il Dipartimento di Studi Aziendali ed Economici, presenta l'offerta formativa articolata in due corsi di laurea di I livello, due corsi di laurea di II livello e un master di II livello.

Per quanto riguarda le lauree di primo livello evidenzia la specificità del corso in Economia e Amministrazione delle Aziende e la particolare rilevanza del corso di Management delle Imprese Turistiche in un territorio come quello del Mezzogiorno. (). Il corso di Management delle imprese turistiche diversamente dagli altri disponibili in Campania - è l'unico ad offrire competenze manageriali per soddisfare le esigenze delle aziende operanti in un territorio con una forte vocazione turistica. ().

Interviene, quindi, il prof. Floro Ernesto Caroleo, Presidente del corso di Studi in Management delle imprese turistiche, che, sostenendo l'importanza di sviluppare le relazioni con le parti sociali per fare acquisire maggiori competenze pratiche ai discenti, auspica la stipula di convenzioni con organismi pubblici e privati per incrementare il legame con il territorio e le potenzialità di sviluppo locale.

() Il rappresentante dei giovani imprenditori dell'Unione degli Industriali della provincia di Napoli, alla luce delle sfide che devono affrontare le aziende turistiche afferma di condividere l'orientamento rappresentato dal prof. Caroleo. ()

I rappresentanti delle parti sociali dimostrano un giudizio positivo e una totale condivisione in merito a quanto illustrato, condividendo sostanzialmente i contenuti didattici offerti, gli obiettivi previsti, i risultati di apprendimento attesi, gli sbocchi professionali e occupazionali attesi per i laureati, nonché le caratteristiche della prova finale, e proponendo, in prospettiva, utili spunti e indicazioni rispetto all'organizzazione del corso di studi.

Specialisti in gestione delle imprese turistiche

funzione in un contesto di lavoro:

Specialisti della gestione e del controllo delle imprese che operano nel settore turistico

Esperti nella determinazione dei prezzi e nella gestione delle entrate

Esperti in Tecnologie dell'informazione della comunicazione applicate al turismo

Analisti di mercato

Specialisti in programmazione e promozione dello sviluppo compatibile del territorio nella pubblica amministrazione (enti di governo territoriale) ed istituzioni private (Camere di commercio, associazioni di categoria, agenzie di sviluppo locale).

competenze associate alla funzione:

operatori di prodotto (receptionist per l'accoglienza degli ospiti, promoter per le attività di promo-commercializzazione, organizzatore di eventi che provvede alla riuscita di una manifestazione, etc.);

manager d'impresa esperti in grado di presiedere ai processi produttivi e al buon funzionamento del sistema impresa nel suo complesso;

manager di sistema esperti in grado di operare nella gestione sistemica dello sviluppo turistico.

sbocchi occupazionali:

Le imprese interessate a queste figure professionali sono:

Tour operator

Società di navigazione per crociere

Compagnie aeree nazionali ed estere
Imprese ricettive
Aziende industriali e commerciali sia italiane che estere
Agenzie viaggi e turismo
Direzione villaggi turistici in Italia e allestero
Società di organizzazione di eventi
Enti pubblici o privati che si occupano della promozione del settore turistico

QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Tecnici del marketing - (3.3.3.5.0)
2. Tecnici delle pubbliche relazioni - (3.3.3.6.2)
3. Tecnici delle attività ricettive e professioni assimilate - (3.4.1.1.0)
4. Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali - (3.4.1.2.1)
5. Organizzatori di convegni e ricevimenti - (3.4.1.2.2)

QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

12/05/2014

Si richiede allo studente un'adeguata preparazione di base che deve prevedere:

a) elementi di matematica quali i numeri interi, razionali, reali; equazioni e disequazioni di primo e secondo grado; piano cartesiano, geometria analitica (equazione della retta)

Le Conoscenze richieste all'accesso saranno verificate attraverso una prova di accesso le cui modalità si rimandano alle specifiche indicate dal regolamento didattico di Dipartimento

b) conoscenze basilari di almeno una lingua straniera moderna.

Le Conoscenze richieste all'accesso saranno verificate attraverso una prova di accesso le cui modalità si rimandano alle specifiche indicate dal regolamento didattico di Dipartimento

Il Consiglio di coordinamento didattico, allo scopo di ovviare all'eventuale carenza di preparazione iniziale, con il coordinamento del Dipartimento di Studi Aziendali ed Economici, può prevedere l'istituzione di attività formative propedeutiche. Attività propedeutiche ed attività formative integrative previste dall'ordinamento didattico possono essere svolte da docenti del corso di Studi, sulla base di un ampliamento dell'impegno didattico e tutoriale nelle forme previste dal regolamento per l'incentivazione dei docenti

QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

01/02/2016

Link alle procedure di Ateneo

Descrizione link: Documento di Ateneo pdf per le modalità di immatricolazione

Link inserito: http://www.uniparthenope.it/docs/offerta_2015_2016/Imm_Numero_Programmato_Locale.pdf

12/05/2014

Il corso di Studi ha lo scopo di assicurare allo studente la comprensione dei linguaggi dei manager delle imprese di servizi turistici e le conoscenze necessarie per predisporre, monitorare e gestire un'offerta turistica competitiva e coerente con i bisogni del contesto socio-culturale.

I laureati nel corso di Studi in Management delle imprese turistiche devono:

- possedere le conoscenze relative ai comportamenti e ai meccanismi concorrenziali dei diversi mercati dei servizi turistici;
- sviluppare una capacità di dialogo e di interazione con i portatori di conoscenze manageriali delle diverse funzioni aziendali;
- imparare a svolgere le funzioni manageriali in aziende che gestiscono servizi e beni intangibili complessi nel settore turistico;
- possedere le conoscenze relative ai diversi strumenti operativi per interpretare le strutture e le dinamiche di funzionamento della filiera turistica.

Si richiede l'acquisizione delle competenze necessarie in più aree disciplinari: economica, aziendale, giuridica e quantitativa.

In considerazione degli obiettivi esposti, i laureati nel corso di Studi in Management delle imprese turistiche potranno svolgere attività di imprenditori e manager di livello intermedio, con specifico riferimento alle attività di gestione commerciale, finanziaria, amministrativa e di controllo, organizzativa dell'offerta turistica delle imprese in oggetto.

Ai fini indicati il corso di Studi consente l'acquisizione di:

- fondamenti di economia, di economia agroalimentare e del turismo, di matematica generale, di statistica, di diritto privato e comunitario e commerciale, di economia aziendale;
- conoscenze specialistiche negli ambiti disciplinari economico, aziendale, statistico-matematico e giuridico, con specifico riferimento agli obiettivi del corso di Studi;
- conoscenze negli ambiti disciplinari economico ed economico-gestionale in materie affini, quali la geografia del turismo, lo sviluppo di ambiente e turismo, il diritto del turismo, il finanziamento e il controllo della gestione dei beni culturali e dei servizi turistici, i sistemi informativi per il turismo.

Infine il corso di Studi prevede, in relazione agli obiettivi specifici di formazione professionale ed agli sbocchi occupazionali, l'obbligo di attività esterne con tirocini formativi presso aziende e organizzazioni internazionalizzate.

Conoscenza e capacità di comprensione		
Capacità di applicare conoscenza e comprensione		

Area Generica

Conoscenza e comprensione

La struttura del corso di studi favorisce l'acquisizione di conoscenze di livello post secondario nel campo dell'analisi economica. Le lezioni frontali degli insegnamenti di base e caratterizzanti forniscono allo studente le conoscenze basilari per sviluppare la capacità di comprensione sul funzionamento delle aziende di servizi turistici, sulle loro modalità organizzative, sulle modalità di rendicontazione e comunicazione dei risultati di gestione, sul rapporto delle unità economiche aziendali con le altre unità economiche nell'ambito della filiera turistica, sulle regole giuridiche che definiscono il contesto in cui le aziende di servizi turistici operano. Tali tematiche di apprendimento sono completate con la conoscenza delle più evolute tecnologie informatiche e statistiche che trovano applicazione e impiego in azienda a supporto delle decisioni di gestione. Lo studio individuale costituisce poi uno strumento indispensabile, complementare alle lezioni in aula, per permettere allo studente di ampliare le proprie conoscenze e affinare la capacità di comprensione. La relazione finale, a completamento del processo formativo, offre un'ulteriore occasione per sviluppare la conoscenza e la comprensione di un argomento specifico.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

L'impostazione didattica degli insegnamenti del percorso formativo prevede che le lezioni in aula siano corredate da esempi ed esercitazioni per applicare le competenze acquisite alla realtà delle aziende turistiche e per valutare il grado di sviluppo della capacità di risolvere problemi. In particolare nell'ambito dei vari insegnamenti l'applicazione delle conoscenze e la comprensione delle tematiche di studio viene perseguita mediante lo studio e la discussione collettiva di casi reali, lo sviluppo di lavori di gruppo e progetti in cui si propongono problematiche gestionali da affrontare applicando le conoscenze teoriche sviluppate durante le lezioni frontali. Le esercitazioni in aula e l'approfondimento attraverso lo studio personale contribuiscono ad approfondire le competenze pratiche ed operative. Il tirocinio o lo stage in azienda rappresenta infine un utile strumento per applicare le competenze acquisite alla realtà aziendale e per valutare il grado di sviluppo della capacità di risolvere problemi

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA SPAGNOLA [url](#)

ABILITÀ INFORMATICHE [url](#)

ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA FRANCESE [url](#)

ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA INGLESE [url](#)

ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA TEDESCA [url](#)

CONTABILITÀ E BILANCIO - I MODULO [url](#)

CONTABILITÀ E BILANCIO - II MODULO [url](#)

DIRITTO PRIVATO E DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA [url](#)

ECONOMIA AZIENDALE [url](#)

ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO [url](#)

ISTITUZIONI DI ECONOMIA [url](#)

METODI DI MATEMATICA APPLICATA - MODULO I [url](#)

METODI DI MATEMATICA APPLICATA - MODULO II [url](#)

DIRITTO COMMERCIALE E DEL TURISMO [url](#)

DIRITTO DEGLI ENTI NON PROFIT [url](#)

ECONOMIA DEL NON PROFIT [url](#)

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE [url](#)

ORGANIZZAZIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE [url](#)

POLITICA ECONOMICA DEL TURISMO [url](#)

SETTORE AGROALIMENTARE E TURISMO [url](#)

SVILUPPO AMBIENTE E TURISMO [url](#)

ECONOMIA E POLITICA DEI BENI CULTURALI [url](#)

ORGANIZZAZIONE DEI SISTEMI INFORMATIVI PER IL TURISMO [url](#)

PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DELLE IMPRESE TURISTICHE [url](#)

STATISTICA PER IL TURISMO [url](#)

Autonomia di giudizio

Gli insegnamenti di base e caratterizzanti forniscono gli strumenti per raccogliere e sintetizzare l'informazione rilevante al fine di stimolare la capacità analitica di lettura ed interpretazione dei fenomeni economici, utile per sviluppare giudizi autonomi.

Nell'ambito dei vari insegnamenti allo studente vengono fornite indicazioni specifiche per impostare problemi decisionali, selezionare le diverse alternative possibili e valutare le soluzioni soddisfacenti. In particolare:

- nelle materie di area aziendale si stimola la capacità di lettura e interpretazione dei dati economico finanziari a supporto dei processi decisionali che si sviluppano nelle diverse funzioni aziendali,
- nelle materie di ambito giuridico si stimola l'autonomia di giudizio nella applicazione delle norme e nella valutazione di problematiche legali riferite alle aziende di servizi turistici;
- nelle materie di ambito matematico statistico si forniscono gli strumenti per raccogliere e sintetizzare l'informazione rilevante al fine di stimolare la capacità di lettura ed interpretazione dei dati economici e turistici, utile per sviluppare giudizi autonomi nel contesto aziendale in oggetto.

L'approccio didattico intende lasciare ampio spazio alla decisione autonoma, favorendo la discussione tra gruppi di studenti cui vengono proposte specifiche task applicative.

Abilità comunicative

Ogni insegnamento fornisce allo studente un vocabolario specifico che gli consente di esprimere e descrivere in modo appropriato i concetti, le conoscenze, le tecniche acquisite durante le lezioni e riferite alle problematiche di gestione nelle aziende di servizi turistici. La prova orale dell'esame di profitto di ogni insegnamento consente allo studente di esercitare le proprie capacità di comunicazione sugli argomenti previsti dal programma. Anche la prova finale rappresenta un'occasione per sviluppare la capacità di comunicare i risultati del proprio elaborato alla presenza dei commissari di laurea.

La partecipazione a stage, tirocini e soggiorni di studio all'estero costituiscono ulteriori modalità per lo scambio di opinioni e informazioni con interlocutori interni ed esterni al mondo universitario.

Ogni insegnamento del corso viene organizzato in modo da stimolare le capacità di apprendimento dello studente e da verificare periodicamente, anche mediante prove di autovalutazione il processo di avanzamento nell'apprendimento dei vari argomenti. In particolare nei primi anni del corso si mira a fornire allo studente un metodo di studio specifico e adatto per le diverse materie afferenti alle varie aree disciplinari (aziendale, giuridica, matematico-statistica e economica). L'attività di tutoraggio di cui lo studente usufruisce, svolta

Capacità di apprendimento	<p>direttamente dal docente dell'insegnamento, consente inoltre di verificare le principali difficoltà di apprendimento e rimuoverle nel più breve tempo possibile.</p> <p>In definitiva ogni attività formativa prevista dal percorso di studi (lezioni, esercitazioni e studio individuale dei vari insegnamenti, prova finale) offre allo studente la possibilità di sviluppare le capacità di apprendimento richieste per continuare gli studi con la laurea magistrale. L'attività di tutoraggio di cui lo studente può usufruire offre un sostegno per l'organizzazione dei tempi e delle modalità di studio con l'obiettivo di migliorare la capacità di apprendimento.</p> <p>Al fine di conseguire obiettivi di comprensione saranno espressamente previste attività di sperimentazione didattica nell'ambito delle lezioni frontali attraverso la formulazione di elaborati personali e discussione guidata di gruppo, testimonianze del mondo delle imprese.</p>	
----------------------------------	---	--

QUADRO A5.a	Caratteristiche della prova finale
-------------	---

Il corso si conclude con la preparazione di una relazione estesa senza carattere di originalità che, però, costituisce una sintesi organica di una tematica relativa ad uno degli insegnamenti del percorso formativo, così come emerge dalla bibliografia più aggiornata dedicata alla tematica medesima. La classica figura del Relatore della tesi è qui sostituita da quella del Tutor che ha il compito di guidare lo studente nella scelta della bibliografia e di aiutarlo a rinforzare le capacità di elaborazione dei testi e le abilità comunicative

QUADRO A5.b	Modalità di svolgimento della prova finale
-------------	---

01/02/2016

La prova Finale consiste in un breve conferimento del laureando sulla sua relazione finale al cospetto di una commissione di Dipartimento in seduta pubblica.

**QUADRO B1.a****Descrizione del percorso di formazione**

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Offerta formativa programmata 2016-2019

QUADRO B1.b**Descrizione dei metodi di accertamento**

21/05/2015

I metodi di accertamento dell'apprendimento utilizzati nel corso di Studi sono di diverso tipo. Essi si distinguono, in primo luogo, tra metodi di accertamento finalizzati a valutare l'apprendimento di un singolo insegnamento e metodi che attengono al conseguimento finale di un titolo di studio.

Con riferimento alle metodologie relative a valutazioni di un singolo insegnamento, il Corso di studio presenta diverse metodologie: esame orale, esame scritto e/o orale.

Gli esami orali consistono in quesiti relativi ad aspetti teorici disciplinari riconducibili ad uno specifico programma di studio sviluppato dal docente in lezioni frontali ed assimilato attraverso un ulteriore studio individuale. L'esame orale è finalizzato a valutare contenuti, metodo e capacità critica dello studente.

Gli esami scritti consistono in quesiti a risposta aperta o a risposta multipla, inseriti in un questionario che lo studente è chiamato a compilare in un limitato periodo di tempo.

La prova scritta può prevedere, obbligatoriamente o facoltativamente, un'ulteriore seduta nella quale lo studente è chiamato a visionare la prova scritta corretta dal docente e, contestualmente, a sostenere una prova orale.

Nei corsi nei quali si insegnano competenze computazionali e/o informatiche, si richiede la capacità di risolvere alcuni problemi con l'utilizzo del computer.

Con riferimento all'accertamento che sia finalizzato alla valutazione finale di una prova conclusiva del corso di laurea, esso si sostanzia nella predisposizione, da parte dello studente, di una relazione finale, svolta su tematiche specifiche di un insegnamento e sotto la guida di un docente tutor.

QUADRO B2.a**Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative**

<http://www.disae.uniparthenope.it/OrariLezione/VediOrarill.asp>

QUADRO B2.b**Calendario degli esami di profitto**

<http://www.disae.uniparthenope.it/OrariLezione/VediOraril.asp>

http://www.disae.uniparthenope.it/Bacheca_Pubblica/allegati/calendario%20sedute%20di%20laurea.pdf

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	INF/01	Anno di corso 1	ABILITA' INFORMATICHE link			3	24	
2.	L-LIN/07	Anno di corso 1	ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA SPAGNOLA link			9	72	
3.	SECS-P/07	Anno di corso 1	CONTABILITA' E BILANCIO - I MODULO (modulo di CONTABILITA' E BILANCIO CFU 9) link	CELENZA DOMENICO	PA	6	48	
4.	SECS-P/07	Anno di corso 1	CONTABILITA' E BILANCIO - II MODULO (modulo di CONTABILITA' E BILANCIO CFU 9) link	CELENZA DOMENICO	PA	3	24	
5.	IUS/01	Anno di corso 1	DIRITTO PRIVATO E DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA (MODULO I) (modulo di DIRITTO PRIVATO E DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA) link	ROMANO MARINA	RU	6	48	
6.	IUS/14	Anno di corso 1	DIRITTO PRIVATO E DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA (MODULO II) (modulo di DIRITTO PRIVATO E DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA) link	CAPUANO VALERIA	RU	6	48	
7.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE link	LANDRIANI LORIS	PA	9	72	
		Anno di						

8.	IUS/09	corso 1	ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO link	PAPA ANNA	PO	6	48
9.	SECS-P/01	Anno di corso 1	ISTITUZIONI DI ECONOMIA link	D'UVA MARCELLA	PA	9	72
10.	SECS-S/06	Anno di corso 1	METODI DI MATEMATICA APPLICATA - MODULO I (<i>modulo di METODI DI MATEMATICA APPLICATA</i>) link			6	48
11.	SECS-S/06	Anno di corso 1	METODI DI MATEMATICA APPLICATA - MODULO II (<i>modulo di METODI DI MATEMATICA APPLICATA</i>) link			3	24
12.	L-LIN/03	Anno di corso 2	CIVILTA' E LETTERATURE IN LINGUA FRANCESE link			6	48
13.	L-LIN/10	Anno di corso 2	CIVILTA' E LETTERATURE IN LINGUA INGLESE link			6	48
14.	IUS/04	Anno di corso 2	DIRITTO COMMERCIALE E DEL TURISMO link			6	48
15.	IUS/01	Anno di corso 2	DIRITTO DEGLI ENTI NON PROFIT link			6	48
16.	IUS/01	Anno di corso 2	DIRITTO DELL'INFORMATICA link			6	48
17.	SECS-P/02	Anno di corso 2	ECONOMIA DEL NON PROFIT link			6	48
18.	SECS-P/08	Anno di corso 2	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE link			12	96
19.	SECS-P/02	Anno di corso 2	ECONOMIA E POLITICA DEI BENI CULTURALI link			6	48
20.	M-GGR/02	Anno di corso	GEOGRAFIA DEL TURISMO I MODULO (<i>modulo di GEOGRAFIA DEL TURISMO</i>)			3	18

		2	link			
21.	M-GGR/02	Anno di corso 2	GEOGRAFIA DEL TURISMO II MODULO (modulo di GEOGRAFIA DEL TURISMO) link	3	18	
22.	SECS-P/10	Anno di corso 2	GESTIONE DELLE RISORSE UMANE link	6	48	
23.	SECS-P/10	Anno di corso 2	ORGANIZZAZIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE link	9	72	
24.	SECS-P/10	Anno di corso 2	ORGANIZZAZIONE E INNOVAZIONE PER I BENI CULTURALI link	6	48	
25.	SECS-P/02	Anno di corso 2	POLITICA ECONOMICA DEL TURISMO link	9	72	
26.	SECS-P/07	Anno di corso 2	PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO link	6	48	
27.	AGR/01	Anno di corso 2	SETTORE AGROALIMENTARE E TURISMO link	9	72	
28.	SECS-P/02	Anno di corso 2	SVILUPPO AMBIENTE E TURISMO link	12	96	
29.	L-LIN/03	Anno di corso 3	CIVILTA' E LETTERATURE IN LINGUA FRANCESE link	6	48	
30.	L-LIN/10	Anno di corso 3	CIVILTA' E LETTERATURE IN LINGUA INGLESE link	6	48	
31.	IUS/01	Anno di corso 3	DIRITTO DEGLI ENTI NON PROFIT link	6	48	
32.	IUS/01	Anno di corso 3	DIRITTO DELL'INFORMATICA link	6	48	

33.	SECS-P/02	Anno di corso 3	ECONOMIA DEL NON PROFIT link			6	48
34.	SECS-P/02	Anno di corso 3	ECONOMIA E POLITICA DEI BENI CULTURALI link			6	48
35.	M-GGR/02	Anno di corso 3	GEOGRAFIA DEL TURISMO I MODULO (modulo di GEOGRAFIA DEL TURISMO) link			3	18
36.	M-GGR/02	Anno di corso 3	GEOGRAFIA DEL TURISMO II MODULO (modulo di GEOGRAFIA DEL TURISMO) link			3	18
37.	SECS-P/10	Anno di corso 3	GESTIONE DELLE RISORSE UMANE link			6	48
38.	L-LIN/04	Anno di corso 3	LINGUA FRANCESE link			9	72
39.	L-LIN/12	Anno di corso 3	LINGUA INGLESE link			9	72
40.	L-LIN/07	Anno di corso 3	LINGUA SPAGNOLA link			9	72
41.	SECS-P/10	Anno di corso 3	ORGANIZZAZIONE DEI SISTEMI INFORMATIVI PER IL TURISMO link			6	48
42.	SECS-P/10	Anno di corso 3	ORGANIZZAZIONE E INNOVAZIONE PER I BENI CULTURALI link			6	48
43.	SECS-P/07	Anno di corso 3	PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DELLE IMPRESE TURISTICHE link	SERINI FABIO	PA	9	72
44.	SECS-P/07	Anno di corso 3	PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DELLE IMPRESE TURISTICHE link			9	72

45.	SECS-S/03	Anno di corso 3	STATISTICA PER IL TURISMO I MODULO (modulo di STATISTICA PER IL TURISMO) link			6	48
46.	SECS-S/03	Anno di corso 3	STATISTICA PER IL TURISMO II MODULO (modulo di STATISTICA PER IL TURISMO) link			3	24
47.	SECS-S/03	Anno di corso 3	STATISTICA PER IL TURISMO II MODULO (modulo di STATISTICA PER IL TURISMO) link	LONGOBARDI SERGIO	RU	3	24

QUADRO B4

Aule

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: aule per didattica frontale e verifiche

QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: laboratori e aule informatiche

QUADRO B4

Sale Studio

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: sale studio

QUADRO B4

Biblioteche

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: biblioteche

18/05/2016

Al fine di orientare, da un lato, gli studenti delle scuole superiori verso la scelta del corso di studio di primo livello a cui iscriversi, e, dall'altro, il giovane laureato di primo livello verso una scelta consapevole del corso di studio di secondo livello a cui iscriversi, il Dipartimento di Studi Aziendali ed Economici fa affidamento:

1- sulle attività di orientamento poste in essere dall'ufficio orientamento di Ateneo a cui tutti i docenti del dipartimento partecipano regolarmente,

(<http://orientamento.uniparthenope.it/>)

2- su canali di informazione gestiti direttamente.

Con riguardo al primo punto il Dipartimento ha partecipato ed ha in programma di partecipare con i propri docenti a iniziative di orientamento svolte presso la sede dell'università, presso le sedi degli Istituti scolastici e presso sedi di iniziative ed eventi legate all'orientamento.

Il Dipartimento ha inoltre predisposto, grazie al supporto del centro orientamento, materiale informativo sui corsi di laurea sia in italiano che in inglese e materiale informativo sulle attività del dipartimento

(http://orientamento.uniparthenope.it/docs/offerta_formativa/1516/guida1516.pdf)

(<http://orientamento.uniparthenope.it/index.php/2-servizi-di-orientamento-e-tutorato/101-brochure-corsi-di-studio-in-inglese-a-a-2015-2016>)

Con riguardo al secondo punto il Dipartimento:

a) Dispone del sito web (www.disae.uniparthenope.it) che prevede percorsi di navigazione orientati alle diverse categorie di studenti e che contiene informazioni di dettaglio di facile e veloce lettura con una navigazione strutturata ad albero che consente di scendere nel dettaglio ove l'utente lo ritenga necessario. La progettazione e l'organizzazione dei contenuti sul sito sono costantemente verificati e migliorati da un gruppo di lavoro con il supporto di uno staff tecnico;

b) Ha predisposto community specifiche sui principali social network, in particolare Facebook

(<https://www.facebook.com/DipartimentoDiStudiAziendaliEdEconomici>)

(<https://www.facebook.com/login.php?next=https%3A%2F%2Fwww.facebook.com%2Fgroups%2Fdisae%2F>)

LinkedIn

(http://www.linkedin.com/company/dipartimento-di-studi-aziendali-e-economici---parthenope-university-of-naples?trk=top_nav_home)

Twitter

(<https://twitter.com/parthenopedisae>)

per fornire, in modo integrato rispetto al sito web, informazioni sui percorsi di studio, sui profili professionali, sulle opportunità e per poter cogliere in modo immediato eventuali problemi percepiti dagli studenti;

c) Ha organizzato incontri di informazione e di orientamento, oltre che seminari e tavole rotonde che prevedono anche la partecipazione di laureati già inseriti nel mondo del lavoro nelle professioni di sbocco previste dal corso di laurea al fine di dare una idea concreta degli sbocchi occupazionali e delle opportunità di carriera.

Relativamente all'orientamento in ingresso, l'azione del Dipartimento è stata orientata ad accrescerne l'efficacia principalmente mediante: l'individuazione di stili di comunicazione più immediati e vicini ai potenziali destinatari; la predisposizione di strumenti e di materiale informativo volto ad evidenziare le peculiarità, in termini di sbocchi occupazionali e di contenuti didattici, di ciascun corso presente nell'offerta formativa; l'utilizzo di canali e strumenti in grado di allargare la platea dei soggetti potenzialmente raggiungibili.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: iniziative di orientamento in ingresso anno 2016

QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

L'attività di orientamento in itinere, organizzata in collaborazione con gli altri Dipartimenti di area economica, si basa 18/05/2016
sull'organizzazione di seminari formativi aventi per oggetto le tematiche specifiche del Corso di Studi.

Inoltre, è stata istituita nell'ambito del Dipartimento di Studi Aziendali ed Economici, un'apposita commissione che ha il compito di sostenere il percorso formativo degli studenti fuori corso.

Il tutorato si svolge attraverso l'assistenza continua dei docenti. A questo scopo, in particolare, sono stati nominati 5 tutor tra i docenti del Corso di Studi.

Dal 1° Marzo 2016 è partito il servizio OrientaDiSAE - Servizio di Orientamento e Tutorato del Dipartimento di Studi Aziendali ed Economici. Uno sportello di tutoraggio al servizio degli studenti dei corsi di studi del Dipartimento.

Descrizione link: Programma dei seminari formativi organizzati dai dipartimenti di area economica nell'anno accademico 2015-2016

Link inserito:

http://www.prenotazioni.uniparthenope.it/Accesso_SupportoDidattica/BachecaSD/allegati/1%20programma%20seminari%202015_16_

QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

Per l'attività di assistenza agli studenti che intendono svolgere periodi di formazione all'estero si è nominato, nell'ambito del 17/05/2016
Dipartimento, un docente responsabile.

QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

I corsi di studio che rilasciano un titolo doppio o multiplo con un Ateneo straniero risultano essere internazionali ai sensi del DM 1059/13.

	Ateneo/i in convenzione	data convenzione	durata convenzione A.A.	titolo
1	Université Catholique de Lille (Lille FRANCE)	06/04/2016		Solo italiano
2	Université Lille II Droit et santé (Lille FRANCE)	15/01/2015		Solo italiano
3	Universitatea Babes-Bolyai (Cluj-Napoca ROMANIA)	15/01/2015		Solo italiano
4	University of Economics, Bratislava (Bratislava SLOVACCHIA)	15/01/2015		Solo italiano
5	Technicka Univerzita V Kosiciach (Koice SLOVACCHIA)	06/04/2016		Solo italiano
6	Universidad de Castilla (Castilla SPAIN)	15/01/2015		Solo italiano

QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

Nel dicembre 2015 il Consiglio di Dipartimento ha manifestato una forte volontà di migliorare l'esperienza degli studenti e l'attività formativa investendo maggiormente su di un insieme coordinato di attività di orientamento destinate agli studenti che già frequentano i corsi di studio del Dipartimento. 18/05/2016

Per aumentare la capacità di organizzare iniziative, in quell'occasione il Consiglio ha stabilito di nominare un referente per l'orientamento in itinere ed per il placement separando questa funzione dall'orientamento in entrata. Questo ruolo è stato pensato come complementare a quello dell'ufficio placement e dell'ufficio orientamento di Ateneo che hanno la responsabilità per le attività dedicate a tutti gli studenti dell'Ateneo inclusi, quindi, gli studenti del DISAE.

Successivamente alla nomina del responsabile di Dipartimento per l'orientamento in itinere ed per il placement è partita la pianificazione delle attività per il 2016 dopo aver preliminarmente organizzato riunioni di consultazione con i Presidenti di Corso di Studio, i referenti per l'orientamento in entrata e per l'Erasmus ed i Responsabili dell'Ufficio Placement di Ateneo.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Attivit di placement anno accademico 2016

QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

QUADRO B6

Opinioni studenti

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Opinione studenti

QUADRO B7

Opinioni dei laureati

25/09/2015

Descrizione link: Opinioni laureati

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: opinione laureati



QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

Scadenza 30/09/2013

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Dati di ingresso, di percorso e di uscita

QUADRO C2

Efficacia Esterna

Scadenza 30/09/2013

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Efficacia esterna

QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Scadenza 30/09/2013

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Opinioni enti e imprese con accordi di stage e altro



QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

14/05/2014

La struttura organizzativa responsabile del corso di studi è il Dipartimento di studi aziendali ed economici.

Le responsabilità a livello di Ateneo è degli Organi di Governo.

Gli uffici amministrativi centrali che coadiuvano la redazione di alcune parti della scheda SUA dei corsi di studio sono:

L'ufficio Affari generali

L'ufficio Nucleo di Valutazione

QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

19/05/2016

L'organizzazione della qualità del presente corso è gestita dai docenti Prof. Rita Desiano e dal dott. Damiano Fiorillo

Tali rappresentanti sono coadiuvati dal Consiglio di Corso di studio.

Essi si occupano in particolare del processo, periodico e programmato, per valutare l'idoneità, l'adeguatezza e l'efficacia della propria azione, al fine di mettere in atto tutti gli opportuni interventi di correzione e miglioramento.

Per questo corso di studi è stato nominato anche un Gruppo di Riesame coordinato dalla prof.ssa Ferrara che si occupa della redazione del Rapporto Annuale di Riesame.

QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

14/05/2014

Per la progettazione e la gestione dei Corsi di Studio ai fini dell'assicurazione della loro qualità vengono presi in considerazione cinque aspetti chiave

A. individuazione dei Fabbisogni e Obiettivi;

B. descrizione del Percorso formativo

C. individuazione delle Risorse Umane e Strutturali;

D. azioni di Monitoraggio;

E. sistema di gestione;

Tali azioni saranno effettuate dalla Commissione Paritetica con l'obiettivo di valutare se il progetto del Corso di Studio mantenga la dovuta attenzione alle funzioni e competenze richieste dalle prospettive occupazionali e di sviluppo personale e professionale, individuate tenuto conto delle esigenze del sistema economico e produttivo.

La Commissione paritetica, e il gruppo di gestione della qualità del corso di studio entro il 31 dicembre, predispongono la Relazione Annuale relativa all'anno accademico appena concluso, che contiene valutazioni e proposte di miglioramento.

Tale relazione viene trasmessa al Presidio di Qualità di Ateneo ed al Nucleo di Valutazione .

QUADRO D4

Riesame annuale

Per ogni corso di studio viene nominato un Gruppo di Riesame che si occupa della redazione del Rapporto Annuale di Riesame , parte integrante dell'Assicurazione della Qualità delle attività di formazione.

QUADRO D5

Progettazione del CdS

QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"
Nome del corso in italiano	Management delle imprese turistiche
Nome del corso in inglese	Tourism Firms Management
Classe	L-18 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.mit.uniparthenope.it
Tasse	http://www.uniparthenope.it/index.php/it/tasse-e-contributi
Modalità di svolgimento	convenzionale

Corsi interateneo

Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studio, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; e dev'essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto (anche attraverso la predisposizione di una doppia pergamena - doppio titolo).

Un corso interateneo può coinvolgere solo atenei italiani, oppure atenei italiani e atenei stranieri. In questo ultimo caso il corso di studi risulta essere internazionale ai sensi del DM 1059/13.

Corsi di studio erogati integralmente da un Ateneo italiano, anche in presenza di convenzioni con uno o più Atenei stranieri che, disciplinando essenzialmente programmi di mobilità internazionale degli studenti (generalmente in regime di scambio), prevedono il rilascio agli studenti interessati anche di un titolo di studio rilasciato da Atenei stranieri, non sono corsi interateneo. In questo caso le relative convenzioni non devono essere inserite qui ma nel campo "Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti" del quadro B5 della scheda SUA-CdS.

Per i corsi interateneo, in questo campo devono essere indicati quali sono gli Atenei coinvolti, ed essere inserita la convenzione che regola, fra le altre cose, la suddivisione delle attività formative del corso fra di essi.

Qualsiasi intervento su questo campo si configura come modifica di ordinamento. In caso nella scheda SUA-CdS dell'A.A. 14-15 siano state inserite in questo campo delle convenzioni non relative a corsi interateneo, tali convenzioni devono essere spostate nel campo "Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti" del quadro B5. In caso non venga effettuata alcuna altra modifica all'ordinamento, è sufficiente indicare nel campo "Comunicazioni dell'Ateneo al CUN" l'informazione che questo

spostamento è l'unica modifica di ordinamento effettuata quest'anno per assicurare l'approvazione automatica dell'ordinamento da parte del CUN.

Non sono presenti atenei in convenzione

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	CAROLEO Floro Ernesto
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	CdS
Struttura didattica di riferimento	STUDI AZIENDALI ED ECONOMICI

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD	Incarico didattico
1.	ALDIERI	Luigi	SECS-P/02	RU	1	Base/Caratterizzante	1. SVILUPPO AMBIENTE E TURISMO I MODULO
2.	BASSANO	Clara	SECS-P/08	RU	1	Base/Caratterizzante	1. ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE II MODULO
3.	CAPUANO	Valeria	IUS/14	RU	1	Caratterizzante	1. DIRITTO PRIVATO E DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA (MODULO II)
4.	CAROLEO	Floro Ernesto	SECS-P/02	PO	1	Base/Caratterizzante	1. POLITICA ECONOMICA DEL TURISMO
5.	CELENZA	Domenico	SECS-P/07	PA	1	Base/Caratterizzante	1. CONTABILITA' E BILANCIO - II MODULO 2. CONTABILITA' E BILANCIO - I MODULO
6.	D'UVA	Marcella	SECS-P/01	PA	1	Base/Caratterizzante	1. ISTITUZIONI DI ECONOMIA
7.	DE SIANO	Rita	SECS-P/02	PA	1	Base/Caratterizzante	1. SVILUPPO AMBIENTE E TURISMO II MODULO
8.	FERRARA	Maria	SECS-P/10	PO	1	Caratterizzante	1. ORGANIZZAZIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE
9.	LANDRIANI	Loris	SECS-P/07	PA	1	Base/Caratterizzante	1. ECONOMIA AZIENDALE
10.	SERINI	Fabio	SECS-P/07	PA	1	Base/Caratterizzante	1. PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DELLE IMPRESE TURISTICHE

requisito di docenza (numero e tipologia) verificato con successo!

requisito di docenza (incarico didattico) verificato con successo!

Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
CASTALDO	Mauro	mauro.castaldo@studenti.uniparthenope.it	3334366726

Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
Desiano	Rita
Fiorillo	Damiano

Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL
CARILLO	Maria Rosaria	
CAPUANO	Valeria	
CAROLEO	Floro Ernesto	
FIORILLO	Damiano	
D'UVA	Marcella	

Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No

Sedi del Corso

Sede del corso: - NAPOLI	
Organizzazione della didattica	semestrale
Modalità di svolgimento degli insegnamenti	convenzionale
Data di inizio dell'attività didattica	28/09/2015
Utenza sostenibile (immatricolati previsti)	230

Eventuali Curriculum

Non sono previsti curricula



Altre Informazioni

Codice interno all'ateneo del corso	0253^UNI^063049
Massimo numero di crediti riconoscibili	12 DM 16/3/2007 Art 4 Nota 1063 del 29/04/2011
Corsi della medesima classe	<ul style="list-style-type: none">• Economia aziendale• Economia e amministrazione delle aziende• Management delle imprese internazionali
Numero del gruppo di affinità	1

Date delibere di riferimento

Data del DR di emanazione dell'ordinamento didattico	08/05/2015
Data di approvazione della struttura didattica	24/02/2015
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	26/02/2015
Data della relazione tecnica del nucleo di valutazione	17/01/2014
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	25/02/2015 -
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	

Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

La definizione degli obiettivi formativi specifici è congruente con gli obiettivi formativi generali.

Il Nucleo di valutazione ritiene la decisione di modifica del corso sia:

A) compatibile con le risorse quantitative di docenza complessive.

B) buona, circa le modalità di corretta progettazione della proposta didattica.

Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento

La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio di nuova attivazione deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento " entro la scadenza del 15 marzo. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITamento iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR

[*Linee guida per i corsi di studio non telematici*](#)

[*Linee guida per i corsi di studio telematici*](#)

- 1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS*
- 2. Analisi della domanda di formazione*
- 3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi*
- 4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)*
- 5. Risorse previste*
- 6. Assicurazione della Qualità*

Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe

L'istituzione di quattro corsi di laurea triennali appartenenti alla medesima classe risponde all'esigenza di contemperare un passaggio qualificato dalla vecchia alla nuova offerta formativa della facoltà di Economia di questo Ateneo. Da un lato, infatti, si è ritenuto opportuno conservare un corso di laurea in Economia Aziendale che offre un profilo più tradizionale ed allo stesso tempo fortemente richiesto. Accanto a ciò si è scelto di trasformare anche quei corsi di laurea che hanno rappresentato corsi di grande successo nella storia della facoltà e per i quali da tempo sono disponibili risorse e competenze interne. L'offerta di quattro corsi di laurea triennale risponde dunque sia alla necessità di differenziare l'offerta formativa triennale della facoltà che all'opportunità di razionalizzare lo spettro di corsi offerti.

Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2016	411601035	ABILITA' INFORMATICHE	INF/01	Docente non specificato		24
2	2016	411600895	ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA SPAGNOLA	L-LIN/07	Docente non specificato		72
3	2016	411601039	CONTABILITA' E BILANCIO - I MODULO (modulo di CONTABILITA' E BILANCIO CFU 9)	SECS-P/07	Docente di riferimento Domenico CELENZA <i>Prof. IIa fascia</i> <i>Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	SECS-P/07	48
4	2016	411601041	CONTABILITA' E BILANCIO - II MODULO (modulo di CONTABILITA' E BILANCIO CFU 9)	SECS-P/07	Docente di riferimento Domenico CELENZA <i>Prof. IIa fascia</i> <i>Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	SECS-P/07	24
5	2015	411600582	DIRITTO COMMERCIALE E DEL TURISMO	IUS/04	Renato SANTAGATA DE CASTRO <i>Prof. Ia fascia</i> <i>Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	IUS/04	48
6	2014	411601023	DIRITTO DELL'INFORMATICA	IUS/01	Lourdes FERNANDEZ DEL MORAL DOMINGUEZ <i>Prof. Ia fascia</i> <i>Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	IUS/01	48
7	2016	411601043	DIRITTO PRIVATO E DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA (MODULO I) (modulo di DIRITTO PRIVATO E DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA)	IUS/01	Marina ROMANO <i>Ricercatore</i> <i>Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	IUS/01	48
			DIRITTO PRIVATO E		Docente di riferimento		

8	2016	411601044	DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA (MODULO II) (modulo di DIRITTO PRIVATO E DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA)	IUS/14	Valeria CAPUANO <i>Ricercatore</i> <i>Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	IUS/14	48
9	2016	411601045	ECONOMIA AZIENDALE	SECS-P/07	Docente di riferimento Loris LANDRIANI <i>Prof. IIa fascia</i> <i>Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	SECS-P/07	72
10	2015	411600584	ECONOMIA DEL NON PROFIT	SECS-P/02	Damiano FIORILLO <i>Ricercatore</i> <i>Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	SECS-P/02	48
11	2014	411601025	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE I MODULO (modulo di ECONOMIA E GEST. DELLE IMP.TURISTICHE)	SECS-P/08	Mariapina TRUNFIO <i>Prof. IIa fascia</i> <i>Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	SECS-P/08	48
12	2014	411601026	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE II MODULO (modulo di ECONOMIA E GEST. DELLE IMP.TURISTICHE)	SECS-P/08	Docente di riferimento Clara BASSANO <i>Ricercatore</i> <i>Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	SECS-P/08	48
13	2015	411600587	ECONOMIA E POLITICA DEI BENI CULTURALI	SECS-P/03	Maria Rosaria CARILLO <i>Prof. Ia fascia</i> <i>Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	SECS-P/01	48
14	2014	411601321	GEOGRAFIA DEL TURISMO I MODULO (modulo di GEOGRAFIA DEL TURISMO)	M-GGR/02	Antonella ROMANELLI <i>Ricercatore</i> <i>Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	M-GGR/02	24
15	2014	411601322	GEOGRAFIA DEL TURISMO II MODULO (modulo di GEOGRAFIA	M-GGR/02	Caterina NICOLAIS <i>Ricercatore</i>	M-GGR/02	24

		DEL TURISMO)		<i>Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>		
16	2013	411600984	GESTIONE DELLE RISORSE UMANE	SECS-P/10	Mauro ROMANELLI <i>Ricercatore Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	SECS-P/10 48
17	2016	411601046	ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO	IUS/09	Anna PAPA <i>Prof. Ia fascia Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	IUS/09 48
18	2016	411601047	ISTITUZIONI DI ECONOMIA	SECS-P/01	Docente di riferimento Marcella D'UVA <i>Prof. IIa fascia Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	SECS-P/01 72
19	2015	411601032	LINGUA INGLESE	L-LIN/12	Nunzia LAVEZZA <i>Docente a contratto</i>	72
20	2016	411601049	METODI DI MATEMATICA APPLICATA - MODULO I (modulo di METODI DI MATEMATICA APPLICATA)	SECS-S/06	Docente non specificato	48
21	2016	411601050	METODI DI MATEMATICA APPLICATA - MODULO II (modulo di METODI DI MATEMATICA APPLICATA)	SECS-S/06	Docente non specificato	24
22	2015	411600592	ORGANIZZAZIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE	SECS-P/10	Docente di riferimento Maria FERRARA <i>Prof. Ia fascia Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	SECS-P/10 72
23	2015	411600593	ORGANIZZAZIONE E INNOVAZIONE PER I BENI CULTURALI	SECS-P/10	Docente non specificato	48
					Docente di riferimento Floro Ernesto	

24	2015	411600594	POLITICA ECONOMICA DEL TURISMO	SECS-P/02	CAROLEO <i>Prof. Ia fascia Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i> Docente di riferimento	SECS-P/02	72	
25	2016	411601052	PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DELLE IMPRESE TURISTICHE	SECS-P/07	Fabio SERINI <i>Prof. IIa fascia Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i> Docente di riferimento	SECS-P/07	72	
26	2015	411600596	SETTORE AGROALIMENTARE E TURISMO	AGR/01	Flavio BOCCIA <i>Prof. IIa fascia Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i> Docente di riferimento	AGR/01	72	
27	2015	411601033	SISTEMI INFORMATIVI PER IL TURISMO	SECS-P/10	Rocco AGRIFOGLIO <i>Ricercatore Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i> Docente di riferimento	SECS-P/10	48	
28	2016	411601055	STATISTICA PER IL TURISMO II MODULO (modulo di STATISTICA PER IL TURISMO)	SECS-S/03	Sergio LONGOBARDI <i>Ricercatore Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i> Docente di riferimento	SECS-S/03	24	
29	2014	411601030	SVILUPPO AMBIENTE E TURISMO I MODULO (modulo di SVILUPPO AMBIENTE E TURISMO)	SECS-P/02	Luigi ALDIERI <i>Ricercatore Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i> Docente di riferimento	SECS-P/02	48	
30	2014	411601031	SVILUPPO AMBIENTE E TURISMO II MODULO (modulo di SVILUPPO AMBIENTE E TURISMO)	SECS-P/02	Rita DE SIANO <i>Prof. IIa fascia Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i> Docente di riferimento	SECS-P/02	48	
							ore totali	1488

Offerta didattica programmata

Attività di base	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Economico	SECS-P/01 Economia politica <i>ISTITUZIONI DI ECONOMIA (1 anno) - 9 CFU</i>	9	9	9 - 9
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale <i>ECONOMIA AZIENDALE (1 anno) - 9 CFU</i>	9	9	9 - 9
Statistico-matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie <i>METODI DI MATEMATICA APPLICATA - MODULO I (1 anno) - 6 CFU</i>	6	6	6 - 6
Giuridico	IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico <i>ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO (1 anno) - 6 CFU</i>	6	6	6 - 6

Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 30 (minimo da D.M. 28)

Totale attività di Base

30 30 -
30

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Aziendale ¹	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari			
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale <i>ORGANIZZAZIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE (2 anno) - 9 CFU</i> <i>ORGANIZZAZIONE DEI SISTEMI INFORMATIVI PER IL TURISMO (3 anno) - 6 CFU</i>			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese <i>ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE (2 anno) - 12 CFU</i>			
	SECS-P/07 Economia aziendale <i>CONTABILITA' E BILANCIO - I MODULO (1 anno) - 6 CFU</i> <i>CONTABILITA' E BILANCIO - II MODULO (1 anno) - 3 CFU</i> <i>PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DELLE IMPRESE TURISTICHE (3 anno) - 9 CFU</i>	54	54	54 - 54
	AGR/01 Economia ed estimo rurale <i>SETTORE AGROALIMENTARE E TURISMO (2 anno) - 9 CFU</i>			

	SECS-P/02 Politica economica			
Economico ²	<i>POLITICA ECONOMICA DEL TURISMO (2 anno) - 9 CFU</i>	9	9	9 - 9
	SECS-P/01 Economia politica			
	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie			
Statistico-matematico	<i>METODI DI MATEMATICA APPLICATA - MODULO II (1 anno) - 3 CFU</i>	12	12	12 - 12
	SECS-S/03 Statistica economica			
	<i>STATISTICA PER IL TURISMO (3 anno) - 9 CFU</i>			
	IUS/14 Diritto dell'unione europea			
	<i>DIRITTO PRIVATO E DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA (MODULO II) (1 anno) - 6 CFU</i>			
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale	12	12	12 - 12
	<i>DIRITTO COMMERCIALE E DEL TURISMO (2 anno) - 6 CFU</i>			

Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 87 (minimo da D.M. 62)

Totale attività caratterizzanti		87	87 - 87
--	--	----	---------

Errori Attività Caratterizzanti

¹ Per l'ambito: Aziendale in alcuni settori stato inserito il valore 0 (zero)

² Per l'ambito: Economico in alcuni settori stato inserito il valore 0 (zero)

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
	IUS/01 Diritto privato			
	<i>DIRITTO PRIVATO E DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA (MODULO I) (1 anno) - 6 CFU</i>			18 - 18
Attività formative affini o integrative	M-GGR/02 Geografia economico-politica	18	18	min 18
	SECS-P/02 Politica economica			
	<i>SVILUPPO AMBIENTE E TURISMO (2 anno) - 12 CFU</i>			
Totale attività Affini			18	18 - 18

Errori Attività Affini

¹ Per l'ambito: Attività formative affini o integrative in alcuni settori stato inserito il valore 0 (zero)

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		18	18 - 18
	Per la prova finale	3	3 - 3
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	9	9 - 9

	Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c -		
	Ulteriori conoscenze linguistiche	9	9 - 9
	Abilità informatiche e telematiche	3	3 - 3
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
	Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		
	Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	3	3 - 3
Totale Altre Attività		45	45 - 45
CFU totali per il conseguimento del titolo	180		
CFU totali inseriti	180		



Attività di base

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Economico	SECS-P/01 Economia politica SECS-P/02 Politica economica	9	9	8
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale	9	9	8
Statistico-matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	6	6	6
Giuridico	IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico	6	6	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 28:		30		
Totale Attività di Base		30 - 30		

Attività caratterizzanti

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Aziendale	AGR/01 Economia ed estimo rurale SECS-P/07 Economia aziendale SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese SECS-P/10 Organizzazione aziendale SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari	54	54	32
Economico	SECS-P/01 Economia politica SECS-P/02 Politica economica	9	9	8
	SECS-S/03 Statistica economica			

Statistico-matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	12	12	10
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale IUS/14 Diritto dell'unione europea	12	12	12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 62:		87		
Totale Attività Caratterizzanti			87 - 87	

Attività affini

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Attività formative affini o integrative	IUS/01 - Diritto privato M-GGR/02 - Geografia economico-politica SECS-P/02 - Politica economica	18	18	18
Totale Attività Affini		18 - 18		

Altre attività

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		18	18
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	9	9
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	-
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	9	9
	Abilità informatiche e telematiche	3	3
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-

Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d

Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	3	3
---	---	---

Totale Altre Attività	45 - 45	
------------------------------	---------	--

Riepilogo CFU

CFU totali per il conseguimento del titolo		180
Range CFU totali del corso	180 - 180	

Comunicazioni dell'ateneo al CUN

Note relative alle attività di base

Note relative alle altre attività

Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe o Note attività affini

L'inserimento del SSD IUS/01 tra le attività affini si giustifica con la peculiarità del corso di studi nel quale sono necessarie informazioni sulla normativa dei contratti che intercorrono tra gli operatori turistici.

L'inserimento del SSD SECS-P/02 si giustifica con la necessità di caratterizzare il corso di studio fornendo ulteriori nozioni di politiche per lo sviluppo locale e di governance del territorio.

